

| SOMMER 2020

tHeo.INSIDE



Fotos: Lazi + Lazi

„Face to Face“ mit Karina Grützner,
Director Convention Marketing in Stuttgart.
Ein Gespräch über aktuelle
Herausforderungen der MICE-Branche.



ACHTUNG:

Die Zugangswege ändern
sich während der Bauphase.
Siehe Plan auf der Rückseite.



Karina Grützner mit ihrem Team vom Stuttgart Convention Bureau

Das Convention Bureau ist zentraler Ansprechpartner bei der Planung, Organisation und Durchführung einer Veranstaltung in der Region Stuttgart. Gemeinsam mit ihrem Team sieht sich Karina Grützner als Botschafter für die Tagungsregion Stuttgart und zeichnet verantwortlich für kundenzentrierte neutrale Beratung, nationales und internationales Marketing. Außerdem bietet das Team den Online Meeting Guide Region Stuttgart als Planungshilfe. Die Kampagne „Das ist Stuttgart!“ eröffnet neue Stuttgart-Horizonte, in denen auch Überraschungsmomente, Unbekanntes und besondere Anekdoten stecken. Stuttgarter Influencer, Kultur-Experten und Sternegastronomen stellen ihre Stuttgart-Tipps vor.



eröffnet neue Stuttgart-Horizonte, in denen auch Überraschungsmomente, Unbekanntes und besondere Anekdoten stecken. Stuttgarter Influencer, Kultur-Experten und Sternegastronomen stellen ihre Stuttgart-Tipps vor.



Simulation des Foyers

theo.2.meet
wird noch schöner!

theo.2.meet wird mit den Umbauten noch attraktiver. Gerne stellen wir Ihnen die Räume vor. Melden Sie sich beim Concierge-Team:

conciierge@theo-2.de
+49 711 28043750



65 qm, lichtdurchflutet, perfekte technische Ausstattung und markante rote Stores prägen den neuesten Raum: @View.

Welche Herausforderungen sehen Sie für Veranstalter & Locations?

Das Improvisationstalent ist nun gefragter denn je. Veranstaltungen müssen sich neu erfinden und gut von virtuellen Alternativen abheben. Sicherheit geht immer vor – das war auch schon vor Corona der Fall. Die neuen Auflagen werden wohl noch eine Weile bleiben. Es wird deutlich mehr Platz gebraucht. Formate müssen angepasst oder neue Locations gesucht werden. Hier ist von beiden Seiten Kreativität für gute Lösungen gefordert. Geltende Reisebeschränkungen und auch Ängste wirken auf die Bereitschaft an einer Veranstaltung teilzunehmen. Die Wirtschaftlichkeit ist somit eine zentrale Herausforderung. Doch ich bin sicher, dass aus dieser Situation innovative neue Konzepte entstehen werden. Unser Know-how fließt dabei in unsere Beratung mit ein.

Wer gewinnt:

Digitale Meetings vs. Live-Kommunikation?

Die Face to Face-Kommunikation bleibt essentiell und wird auch in Zukunft eine wichtige Rolle spielen. Persönlichen Erlebnisse bleiben in besonderer Erinnerung – das kann virtuell nicht ersetzt werden. Heißt im Umkehrschluss: Veranstaltungsformate müssen dem gerecht werden. Digitale Formate werden bleiben. Hybride Formate bieten viele Chancen besonders im Bereich der Inklusion und sind gerade aktuell eine Alternative, um trotz Unsicherheiten weiter zu planen.



@OpenAir: die großzügige Terrasse im Herzen der Stuttgarter City ist über eine gläserne Falttür mit der neuen @PrefunctionArea verbunden.

Die Veranstaltungsbranche hat die Auswirkungen des Coronavirus gravierend zu spüren bekommen. Sie war als erste Branche betroffen und wird sich nur langsam wieder erholen. Unter Auflagen sind kleinere Veranstaltungen wieder möglich, ab 1. September sind auch Messen und Kongresse mit mehr als 500 Besuchern wieder erlaubt. Stuttgart ist einer der Top-Standorte in Deutschland für Messen, Kongresse, Tagungen und Events. Die Nachfrage steigt langsam wieder. Über Herausforderungen für Stuttgart und die Branche haben wir mit Karina Grützner gesprochen.

Wie haben Sie die letzten Monate erlebt?

Sehr herausfordernd, denn die Corona-Pandemie hat unsere ganze Arbeit im Markt getroffen. Veranstaltungen waren nicht mehr möglich, wurden verschoben oder ganz abgesagt. Planungssicherheit für die Zukunft haben wir immer noch nicht. Individueller Austausch und Information ist daher noch wichtiger. Unsicherheiten sowie geltende Verordnungen haben hohen Klärungsbedarf. Es ist sehr schön, nach den Erfahrungen mit virtuellen Formaten der letzten Monate zu hören, wie wichtig Veranstaltungen sind. Nicht alles kann digital ersetzt werden.

ACHTUNG: Geänderte Zugangswege während der Bauphase

Zur Jahresmitte beginnt eine neue Bauphase. Damit ändern sich zeitweise auch die Zugangswege zum Gebäude. Die wesentlichen Aspekte haben wir hier für Sie dargestellt:

tHeo.2.meet

wird noch schöner!

Haupteingang
während der Bauphase
Börsenstraße 5



Neu: @On
Der kleine, feine
Meetingraum

Fertig!
Raum @View mit
Top-Ausstattung

Concierge I Empfang
während der Bauphase

**Zugang zu Treppenhaus
& Concierge/Empfang**
während der Bauphase



Dieser Eingang ist während
der Bauphase geschlossen.



Bauphase ab **August 2020**:
Das Foyer wird noch schöner!

IMPRESSUM

tHeo.2.meet
Theodor-Heuss-Strasse 2
70174 Stuttgart
Telefon: 0711 2804375 0
concierge@theo-2.de